

つながろう。驚きを。幸せを。



トピックス

2024年11月29日

株式会社NTTドコモ

「iD 利用で当たる！最大 50%キャッシュバックキャンペーン」を開催

～電子マネー「iD」決済端末の設置台数 250 万台を突破！～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、「iD 利用で当たる！最大 50%キャッシュバックキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、2024年12月1日(日)から2025年3月31日(月)まで開催いたします。

本キャンペーン期間中に、電子マネー「iD」（以下、「iD」）をご利用いただいたお客さまの中から、抽選で合計 2,000 名さまにご利用金額合計の最大 50% を還元^{※1} いたします。本キャンペーンのエントリーは不要です。「iD」がご利用可能なすべての店舗でのお支払いが対象^{※2} となります。詳細は、キャンペーン特設 Web サイトをご確認ください。

The banner features the iD logo in a yellow box on the left. A dark banner across the top reads '期間中に対象のiDをご利用いただくと' (If you use the eligible iD during the period). The main text is '最大 50% キャッシュバック' (Maximum 50% Cashback) in large, bold, gold letters. Below this, it says '抽選で合計2,000名さまに' (Selected for a total of 2,000 customers) and '(キャッシュバック上限金額:3,000円)' (Cashback limit: 3,000 yen). A note below states '※ポイント還元や口座入金となる場合があります。※その他条件があります。' (Cashback may be in points or bank transfer. Other conditions apply). The campaign period is '2024年12月1日(日)～2025年3月31日(月)'. At the bottom, it lists two periods: '第1期 2024年12月1日(日)～2025年1月31日(金)' and '第2期 2025年2月1日(土)～2025年3月31日(月)'. An icon of a hand holding a smartphone is on the right.

キャンペーン名	iD 利用で当たる！最大 50%キャッシュバックキャンペーン
期間	2024年12月1日(日)～2025年3月31日(月) 本キャンペーンは、【第1回】、【第2回】の2期に分けて開催いたします。 【第1回】：2024年12月1日(日)～2025年1月31日(金) 【第2回】：2025年2月1日(土)～2025年3月31日(月)
概要	本キャンペーン期間中に、「iD」をご利用いただいたお客さまの中から、抽選で合計 2,000 名さまにご利用金額合計の最大 50%（上限金額 3,000 円）を還元いたします。 当選人数は、【第1回】・【第2回】それぞれ 1,000 名さまです。 ^{※3}
対象のお店	すべての「iD」加盟店
キャンペーンサイト	https://id-credit.com/campaign/cashback2412/index.html
当選者への キャッシュバック時期	【第1回】の当選者：2025年3月下旬頃（予定） 【第2回】の当選者：2025年6月上旬頃（予定）

■ 「iD」決済端末の設置台数 250 万台突破について

「iD」決済端末の設置台数が、2024 年 9 月末に 250 万台を突破いたしました。

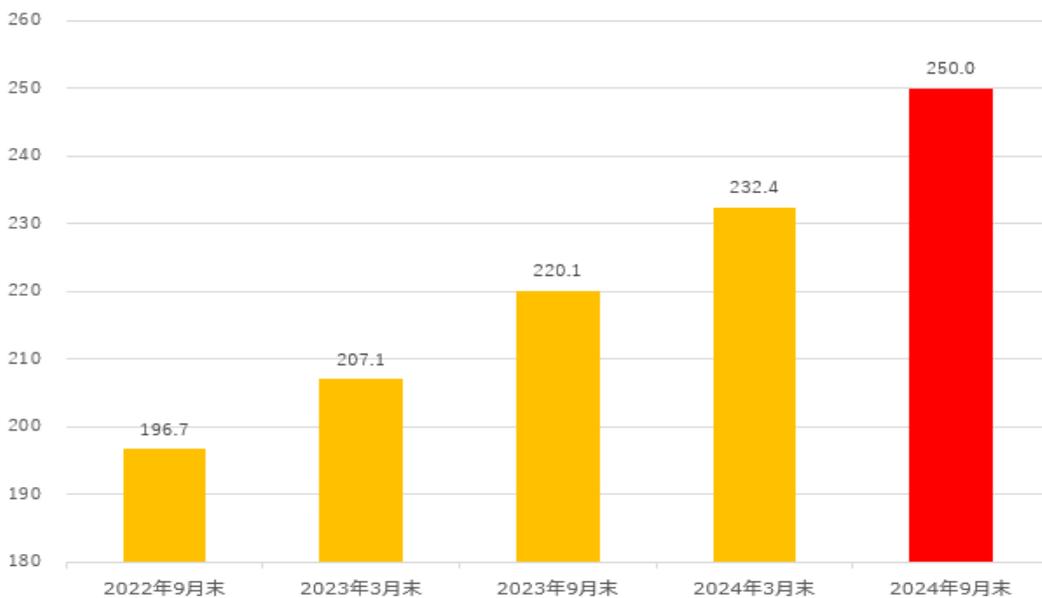
「iD」は、コンビニエンスストアやスーパーでのお買物、自動販売機や飲食店でのお支払いなど、いつでもどこでもご利用いただけるサービスの実現と、より便利で豊かな社会への貢献をめざし、2005 年 12 月にサービスの提供を開始いたしました。

ドコモは、「iD」をより多く導入いただけるよう、様々な事業者で「iD」対応のカード発行や決済端末の設置が可能なオープンモデルを採用しており、「iD」の参加事業者は計 83 社（2024 年 9 月末現在）となりました。

また、スマートフォンやタブレットなどのモバイル端末型の「iD」決済端末の普及や、新たな決済専用端末に「iD」決済が対応したことにより、様々な業種業態においても多く導入されることで、「iD」決済端末の設置台数が 250 万台を突破いたしました。

ドコモは今後も、スピーディーかつ非接触で安心・安全な決済サービスの提供と、キャッシュレス・カードレス化による脱炭素への取り組みを通じ、お客さまの生活がより便利で豊かなものになるよう、努めてまいります。

■ iD 決済端末台数推移（万台）



※1. 各「iD」提供サービス会社の、利用代金明細上へのキャッシュバック相当額のマイナス表記でご確認いただけます。一部の「iD」提供サービス会社では、還元金額相当分をポイント進呈もしくは口座へ入金させていただく場合がございます。

※2. 一部の「iD」提供サービス会社の発行する「iD」は、本キャンペーン対象外となります。詳細は、キャンペーン特設 Web サイトをご確認ください。

※3. 【第 1 回】・【第 2 回】の両方に当選する可能性がございます。上限金額は、【第 1 回】・【第 2 回】それぞれ 3,000 円です。

* 「iD」ロゴは、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

【報道機関】

株式会社 NTT ドコモ
ウォレットサービス部 iD 担当
id-info@nttdocomo.com

【お客さま】（無料）

ドコモの携帯電話から : 151
一般電話などから : 0120-800-000