



トピックス

2025 年 3 月 7 日
株式会社 NTT ドコモ
BeReal SAS
株式会社 テレビ金沢

ドコモ、BeReal、テレビ金沢による 「つなぐ for NOTO～能登を未来へつなぐ応援プロジェクト～」を開始 ～みんなの“想う気持ち”で能登半島の復興を支援し、参加数に応じた寄付も実施～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）、BeReal SAS（以下、BeReal）、株式会社テレビ金沢（以下、テレビ金沢）は、令和 6 年能登半島地震の被災地復興支援を目的に、2025 年 3 月 7 日（金）から 2025 年 3 月 14 日（金）の期間で、「つなぐ for NOTO～能登を未来へつなぐ応援プロジェクト～」※¹（以下、本プロジェクト）を実施します。本プロジェクトは、BeReal 公式アカウント「つなぐ for NOTO」※²を開設し、期間中、毎日「BeReal.」アプリ上で能登の美しい風景や伝統技術、現地ボランティアの活動や現状など、様々な能登現地の様子を投稿します。さらに、スペシャルサポーター 3 名の BeReal 公式アカウントからも本プロジェクトに関する投稿を行います※³。これらいずれかの投稿に対し RealMoji※⁴でリアクションを行うことで本プロジェクトへの参加が可能で、リアクション数に応じた金額を本プロジェクトから被災地へ寄付します※⁵。



能登半島地震発生から1年以上経った現在もなお、復興・復旧活動は続き、多くの被災者の方々が不安を抱えながら過ごしています。

そのような状況下において、日本全国から、能登地方そして能登に住まう人々のことを思い、離れていても応援していきたい、気持ちを届け未来につなげていこうという願いを込めて、復興支援を行う本プロジェクトを発足いたしました。

「BeReal.」アプリは、日常の「リアル」な瞬間をシェアするアプリです。本プロジェクトでは、特別なことではなく普段の生活の中で被災地のことを想ってほしいと願い、「BeReal.」アプリを通じた参加募集を行い、そこで集まった想いと寄付金を被災地へ届けてまいります。

また、本プロジェクトのスペシャルサポーターとして3名のインフルエンサーが参加し、インフルエンサーそれぞれのBeReal公式アカウントからも本プロジェクトに関する投稿を行います。

本プロジェクトは、「BeReal.」アプリでBeReal公式アカウント「つなぐ for NOTO」またはスペシャルサポーターのBeReal公式アカウントを追加し、本プロジェクト実施期間中の「つなぐ for NOTO」の投稿、スペシャルサポーターの本プロジェクトに関する投稿のいずれかにRealMojiでリアクションを行うことで参加できます。集まったリアクション数の合計に応じた金額^{※5}を、本プロジェクトから被災地へ寄付します。

また、期間最終日である2025年3月14日（金）には、「能登半島地震復興祈願花火」が開催されます。そこでは、本プロジェクトのスペシャルサポーター3名も参加し、インフルエンサーそれぞれのBeReal公式アカウントからも現地の様子を発信する予定です。

ドコモ、BeReal、テレビ金沢は、本プロジェクトを通じて「想いの力」で被災地の復興支援・活性化に貢献していきます。

■各社の役割

ドコモ	・本プロジェクトの企画・制作
BeReal	・BeRealに関する情報提供や企画支援
テレビ金沢	・能登半島地域の情報提供や連携支援

※1 「つなぐ for NOTO～能登を未来へつなぐプロジェクト～」特設サイト：

https://www.docomo.ne.jp/special_contents/notoproject/

※2 BeReal公式アカウント「つなぐ for NOTO」：https://bere.al/tsunagu_for_noto

※3 スペシャルサポーターのプロフィールは別紙1をご覧ください。

※4 RealMojiは、BeRealアプリにおいてユーザーが写真をもとにパーソナライズに作成できるリアクション機能。

※5 集まった RealMoji の数×100 円（最大 500 万円まで）を本プロジェクト参画企業であるテレビ金沢から、能登半島地震復興祈願花火実行委員会を通じて復興支援として被災地へ寄付いたします。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ マーケティングイノベーション部 プロデュース推進担当 問い合わせ先：pr-mi@ml.nttdocomo.com

「つなぐ for NOTO～能登を未来へつなぐプロジェクト～」概要

■ 概要および参加方法

概要：株式会社 NTT ドコモ、BeReal SAS、株式会社テレビ金沢の 3 社が、令和 6 年能登半島地震の被災地復興支援を目的に発足したプロジェクトです。令和 6 年能登半島地震を忘れないため、日本全国から、能登地方そして能登に住まう人々のことを想い、離れていても応援していきたい、気持ちを届け未来につなげていこうという願いが込められています。

日常の「リアル」な瞬間をシェアするアプリ「BeReal.」アプリを通じてリアクションを募り、集まったリアクション数に応じた金額を本プロジェクトから被災地へ寄付します。

また、期間最終日である 2025 年 3 月 14 日（金）には、「能登半島地震復興祈願花火」が開催されます。そこでは、本プロジェクトのスペシャルサポーターとして 3 名のインフルエンサーが参加し、インフルエンサーそれぞれの BeReal 公式アカウントから現地の様子を発信する予定です。

期間：2025 年 3 月 7 日（金）～2025 年 3 月 14 日（金）

参加方法：①本プロジェクトの BeReal 公式アカウント「つなぐ for NOTO」

（@tsunagu_for_noto）、またはスペシャルサポーターの BeReal 公式アカウントを追加

②期間中の「つなぐ for NOTO」またはスペシャルサポーターの本プロジェクトに関するいずれかの投稿に RealMoji でリアクションを行う

③集まったリアクション数の合計に応じた金額を、本プロジェクトから被災地へ寄付特設サイト：

https://www.docomo.ne.jp/special_contents/notoproject/

BeReal 公式アカウント：https://bere.al/tsunagu_for_noto

■ 能登半島地震復興祈願花火について

日時：2025 年 3 月 14 日（金） 19:00～ ※小雨決行、荒天時は翌日

会場：石川県輪島市マリンタウン

主催：能登半島地震復興祈願花火実行委員会

後援：輪島商工会議所青年部、一般社団法人輪島青年会議所、テレビ金沢、北國新聞社

特別協賛：NTT ドコモ

■スペシャルサポーター（インフルエンサー） プロフィール



<審良ふたば>

2002 年 2 月 28 日、大阪府出身。

TikTok アカウントではメイク動画を中心に発信し「参考になる！」と若い女性の中で人気となり、アカウント開設からわずか 1 ヶ月で 5 万のフォロワーを獲得するなど美容系アイコンとして活躍中。



<ユリナ>

2000 年 5 月 24 日、茨城県出身。

今話題の韓国大好きインスタグラマー。

韓国ファッションやメイクなどを SNS で発信し、同世代の韓国好きの女子高校生や大学生を中心に人気を集めている。



<水上凜巳花>

2003 年 7 月 10 日、福岡県出身。

アイドル活動を経て、某オーディション番組に参加。

ガーリーファッションやメイクが SNS 上で 10 代・20 代の女子を中心に人気に。